

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

El alumno debe responder a una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

Lebensmittel landen zu oft im Müll



Viel zu viele Lebensmittel landen im Müll, obwohl man sie noch essen kann. Mindestens 6,6 Millionen Tonnen Lebensmittel werden in Deutschland jedes Jahr weggeworfen. Oft sind sie noch verpackt wie im Supermarkt.

Das man so viel Essen wegwirft, hat verschiedene Gründe: Manche Menschen kaufen viel mehr ein, als sie essen können und werfen den Rest dann in den Müll. Lebensmittel findet man nicht besonders wichtig; man

trennt sich leichter von ihnen als von anderen Sachen.

Außerdem glauben einige Politiker, dass die Etikettierung der Lebensmittel –also die Information, die daraufsteht– zu kompliziert ist: auf allen abgepackten Lebensmitteln gibt es ein aufgedrucktes Datum, das „Mindesthaltbarkeitsdatum“. Viele Verbraucher verstehen, dass das Lebensmittel schlecht und nicht mehr essbar ist, wenn dieses Datum erreicht ist. Das stimmt aber nicht. Das Mindesthaltbarkeitsdatum ist kein Verfallsdatum. Das aufgedruckte Datum sagt nur, dass die Fabrikanten garantieren, dass das Produkt –z.B. ein Joghurt– bis zu diesem Zeitpunkt die höchste Qualität hat. Danach kann dieser Joghurt vielleicht nicht mehr ganz so cremig sein – schlecht ist er aber nicht, und man kann ihn noch essen.

Produkte, die leichter schlecht werden (wie Fleisch oder Fisch), haben zur Sicherheit ein „Verbrauchsdatum“. Nach diesem Tag soll man sie nicht mehr essen.

Leicht verarbeitet aus: <http://sowieso.de/portal/d-land/lebensmittel-landen-zu-oft-im-muell>

Fragen und Übungen zum Text

1. Warum wirft man so viel Essen weg? Was sagt der Text? (Schreiben Sie 2 bis 5 Zeilen). (1,5 punkte)
2. Was ist das Mindesthaltbarkeitsdatum? Was für Information gibt uns diese Kennzeichnung auf einem Joghurt? Was sagt der Text? (Schreiben Sie 2 bis 5 Zeilen). (1,5 punkte)
3. Fassen Sie den Text zusammen (circa 50 Wörter). (2,5 punkte)
4. Wie ist das in Spanien? Werfen wir zu viel Essen weg? Werfen wir zu viele Sachen –nicht nur Essen– weg? Leben wir Spanier in einer „Wegwerf-Gesellschaft“? Schreiben Sie einen Aufsatz (50 bis 80 Wörter). (3,5 punkte)
5. Nennen Sie Synonyme oder umschreiben Sie folgende Begriffe und Ausdrücke:
 - 5.1. verpackt wie im Supermarkt. (0,5 punkte)
 - 5.2. Das stimmt aber nicht. (0,5 punkte)

OPCIÓN B

Eine berühmte Limonade



Atlanta (USA) im Jahre 1886. Der Apotheker John Pemberton geht in sein Gartenhaus. Er füllt eine Gießkanne mit Wasser. Er schüttet viel Zucker und verschiedene Ingredienzen in die Kanne und rührt die Flüssigkeit gut um. Immer wieder probiert er seine neue Limonade. Dann füllt er sie in Flaschen. Auf kleine Zettel schreibt er "Coca Cola". Diese Etiketten klebt er auf die Flaschen.

Er sagt, das Getränk ist ein Mittel gegen Husten und Magenschmerzen. Den Kunden schmeckt es. Kurz bevor er stirbt, verkauft Dr. Pemberton für 2.300 US-Dollar das Rezept und alle Rechte an Coca-Cola dem Apothekengroßhändler Asa Griggs Candler.

Dieser Großhändler macht viel Werbung für das neue Getränk. Überall in Atlanta sieht man Reklame für Coca Cola. Weil es ein sehr heißer Sommer ist, kaufen die Leute es. Coca Cola wird beliebt. Nach drei Jahren ist er Millionär.

Heute ist es das beliebteste alkoholfreie Getränk der Welt. Jeden Tag trinken die Menschen in 155 Ländern 260 Millionen Flaschen Coca Cola. Es wird immer noch nach dem originalen Rezept hergestellt. Und Millionen von Menschen glauben, dass das Getränk auch gut gegen Bauchschmerzen ist. Auch wenn sie nicht wissen, was sie wirklich trinken, denn das Rezept soll ein Geheimnis sein...

leicht verarbeitet aus: <http://www.deutschsalfremdsprache.ch/>

Fragen und Übungen zum Text

1. Hat Herr Pendelton Hilfe gebraucht, um seine Limonade zum ersten Mal herzustellen? Was sagt der Text? (Schreiben Sie 2 bis 5 Zeilen). (1,5 punkte)
2. Warum hatte Herr Candler, der Apothekengroßhändler, so viel Erfolg mit dem Getränk? (Schreiben Sie 2 bis 5 Zeilen). (1,5 punkte)
3. Fassen Sie den Text zusammen (circa 50 Wörter). (2,5 punkte)
4. Wie finden Sie es, dass man das Rezept der Coca-Cola nicht kennt? Sollte es öffentlich sein? Wissen wir wirklich, was wir essen und trinken? Was glauben Sie? Schreiben Sie einen Aufsatz (50 bis 80 Wörter). (3,5 punkte)
5. Nennen Sie Synonyme oder umschreiben Sie folgende Begriffe und Ausdrücke:
 - 5.1. Er schüttet viel Zucker ... in die Kanne. (0,5 punkte)
 - 5.2. Es wird immer noch nach dem originalen Rezept hergestellt. (0,5 punkte)



Cada uno de los ejercicios tendrá una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras decimales.

Preguntas y ejercicios:

a) 1.0.; 2.0. (máximo de 1,5 puntos cada una)

Las preguntas 1.0. y 2.0. se referirán a la comprensión general del texto y deberán contestarse con un mínimo de dos líneas y un máximo de cinco. No se puede copiar ninguna parte del texto.

b) 3.0. (máximo de 2,5 puntos)

El ejercicio 3.0. consistirá en un resumen coherente del texto de aproximadamente 50 palabras (máximo).

c) 4.0. (máximo de 3,5 puntos)

El ejercicio 4.0. consistirá en una composición de entre 50 y 80 palabras sobre un tema relacionado con el contenido del texto.

d) 5.1. y 5.2. (0,5 puntos en cada una de las dos preguntas)

Las dos preguntas en el apartado 5, se refieren al dominio del léxico alemán. La 5.1. a la composición y derivación de una palabra del texto y la 5.2. a una definición, sinónimos de una palabra o expresión del texto (no una mera traducción).

Se valorará el buen uso de la lengua y la adecuada notación científica, que los correctores podrán bonificar con un máximo de un punto. Por los errores ortográficos, la falta de limpieza en la presentación y la redacción defectuosa podrá bajarse la calificación hasta un punto.